



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΟΡΟΥ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΗ ΔΙΑΥΓΕΙΑ
Α.Δ.Α.:**

Πόρος, 20 Ιανουαρίου 2026

ΑΡ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ: 2/2026

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το Πρακτικό της 2^{ης}/2026 τακτικής συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

ΘΕΜΑ 1^ο:

Έγκριση Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δήμου Πόρου έτους 2026.

Στον Πόρο σήμερα, την 19^η του μηνός Ιανουαρίου 2026, ημέρα Δευτέρα και ώρα 17:10, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Πόρου στο γραφείο Δημάρχου, ύστερα από την υπ' αριθμ. πρωτ.143/15.1.2026 έγγραφη πρόσκληση της Προέδρου του, η οποία γνωστοποιήθηκε σε όλα τα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου και στον Δήμαρχο, σύμφωνα με i) τις διατάξεις του ά. 67 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/7.6.2010) όπως αντικαταστάθηκε με το ά. 74 του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133/Α/19.7.2018) και τροποποιήθηκε με το ά.6 του Ν. 5056/2023, ii) τον Κανονισμό Λειτουργίας του Δημοτικού Συμβουλίου (Απόφαση Δ.Σ. 89/2011), iii) την υπ' αριθμ. 98 και με αρ. πρωτ.8182/26.1.2024 Εγκύκλιο του ΥΠΕΣ (ΑΔΑ:9ΝΚ846ΜΤΛ6-Π6Λ).

Με την έναρξη της συνεδρίασης, η Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου διαπίστωσε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία (κατ' άρθρο 96 παρ. 2 του Ν. 3463/2006 και άρθρο 67 παρ. 10 του Ν. 3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε με την παρ. 1β' του ά. 177 του Ν. 4635/2019 και ισχύει), καθώς σε σύνολο δεκαπέντε(15) μελών, παρόντα ήταν τα δώδεκα (12).

Όνομα συμβούλου	Παρόντες	Απόντες
1. Πρόεδρος: Γρίβα Ιωάννα	+	

2. Αντιπρόεδρος: Κανατσίδη Ελένη		-
3. Γραμματέας: Κουτουζή Ελένη	+	
4. Γκιών Κωνσταντίνος	+	
5. Δημητριάδης Ιωάννης		-
6. Κανατσίδης Γεώργιος	+	
7. Καραμάνη-Μοσχογιάννη Κωνσταντίνα		-
8. Λίτσας Χρήστος	+	
9. Μακρή Αγγελική	+	
10. Μάνεσης Κυριάκος	+	
11. Μουτζουβής Κωνσταντίνος	+	
12. Παπαχρήστου Αναστάσιος	+	
13. Ροή Χριστίνα	+	
14. Ροΐδης Κωνσταντίνος	+	
15. Ρούσσος Ιωάννης	+	

Στη συνεδρίαση παρευρέθηκε επίσης η Γενική Γραμματέας του Δήμου Ελένη Παπαϊωάννου, σύμφωνα με το άρθρο 161 παρ. 6δ' του Ν. 3584/2007 καθώς και η αναπλ. Προϊσταμένη του Τμήματος Υποστήριξης Πολιτικών Οργάνων, δημοτική υπάλληλος Φωτεινή Πρωτόπαπα, για την τήρηση των πρακτικών.

Η Πρόεδρος ζήτησε από τους δημοτικούς συμβούλους να αλλάξει η σειρά των θεμάτων και να περάσει πρώτο το δεύτερο θέμα της ημερήσιας διάταξης, λόγω ανειλημμένης υποχρέωσης της κ. Κουτουζή, που είναι και εισηγήτρια στο δεύτερο θέμα,(η παράκληση έγινε δεκτή ομόφωνα) η οποία αποχώρησε μετά την ψήφιση του δεύτερου θέματος.

Στη συνέχεια η Πρόεδρος έδωσε τον λόγο στον πρόεδρο της Ε.Τ.Α.Π, ο οποίος εισηγήθηκε το 1^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης ως ακολούθως:

Θέτω υπ' όψη σας τα εξής:

- Σύμφωνα με την **περ. α.8 της παρ. Ι του ά. 75 του Ν. 3463/2006**: «Οι Αρμοδιότητες των Δήμων και Κοινοτήτων αφορούν, κυρίως, τους τομείς: α) Ανάπτυξης, στον οποίο περιλαμβάνεται, ιδίως: ... 8. Η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε

προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού».

- Σύμφωνα με το ά. 30 του Ν. 3498/2006, όπως αντικαταστάθηκε με το **ά. 46 του Ν. 4276/2014**: «**Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό, ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις, ή διαφημίσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης ή καταχωρήσεις σε έντυπα ή εκδόσεις τους ως και με οποιονδήποτε άλλον τρόπο και τα οποία **καταρτίζονται ή υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικά του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη των σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.****».
- Σύμφωνα με την **υπ' αριθμ. πρωτ. Α.Π. 13355/23.12.2022 Εγκύκλιο του ΕΟΤ**: «2. 1. Οι Δήμοι υποβάλλουν το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής τους για την παροχή σύμφωνης γνώμης από τον Ε.Ο.Τ. 2.2. Τα ετήσια προγράμματα των Δήμων πρέπει να εναρμονίζονται με τους στρατηγικούς άξονες της Περιφέρειας. 2.3. Μαζί με το ετήσιο πρόγραμμα των Δήμων συνυποβάλλονται και τα πρακτικά της συζήτησης του Δημοτικού Συμβουλίου, ώστε να γίνονται αντιληπτοί οι στόχοι του προγράμματος. 2.4. Συνιστάται οι Δήμοι να συνεργάζονται με την Περιφέρεια όπου ανήκουν, και να λαμβάνουν τις κατευθυντήριες γραμμές χάραξης του ετήσιου πλάνου τουριστικής προβολής τους, για την επίτευξη μιας εναρμονισμένης και ενιαίας τουριστικής προβολής, σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.»
- Σε εφαρμογή των ανωτέρω διατάξεων, η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής του Δήμου μας έλαβε την υπ' αριθμ. 11/2025 ομόφωνη Απόφασή της, με την οποία εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο την έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής έτους 2026 (επισυνάπτεται).

Κατόπιν των ανωτέρω, εισηγούμαι την έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πόρου έτους 2026, σύμφωνα με την σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 11/2025 Απόφαση της Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής.

Η υπό λήψη Απόφαση θα υποβληθεί στον ΕΟΤ για τη χορήγηση σύμφωνης γνώμης επί του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πόρου έτους 2026.

Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι τοποθετήθηκαν ως ακολούθως επί της ανωτέρω εισήγησης:

1. Γκιών Κωνσταντίνος: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.
2. Γρίβα Ιωάννα: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.
3. Κανατσίδης Γεώργιος: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.
4. Λίτσας Χρήστος: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.
5. Μάνεσης Κυριάκος: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.
6. Μακρή Αγγελική: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.
7. Μουτζουβής Κωνσταντίνος: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.
8. Παπαχρήστου Αναστάσιος: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.
9. Ροή Χριστίνα: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.
10. Ροΐδης Κωνσταντίνος: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.
11. Ρούσσος Ιωάννης: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.

Ακολούθησε η καταμέτρηση των ψήφων, η οποία είχε ως εξής:

	Αριθμός ψήφων	Ονόματα συμβούλων
ΝΑΙ	11	Γκιών Κωνσταντίνος, Γρίβα Ιωάννα, Κανατσίδης Γεώργιος, Λίτσας Χρήστος, Μάνεσης Κυριάκος, Μακρή Αγγελική, Μουτζουβής Κωνσταντίνος, Παπαχρήστου Αναστάσιος, Ροή Χριστίνα, Ρούσσος Ιωάννης, Ροΐδης Κωνσταντίνος
ΟΧΙ	-	
ΛΕΥΚΟ	-	-
ΠΑΡΩΝ	-	-
ΑΠΟΧΗ	-	-

ΝΑΙ σε έγκυρη εναλλακτική πρόταση	-	-
Μη-έγκυρη ψήφος	-	-

Κατόπιν των ανωτέρω, το Δημοτικό Συμβούλιο:

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

- A.** Εγκρίνει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πόρου έτους 2026, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 11/2025 Απόφαση της Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής η οποία αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της Απόφασης.
- B.** Η υπό λήψη Απόφαση θα υποβληθεί στον ΕΟΤ για τη χορήγηση σύμφωνης γνώμης επί του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πόρου έτους 2026.

Η παρούσα Απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό **2/2026**.

Η Πρόεδρος	Η Γραμματέας	Τα Μέλη
Γρίβα Ιωάννα	-	1. Γκιών Κωνσταντίνος 2. Κανατσίδης Γεώργιος 3. Λίτσας Χρήστος 4. Μάνεσης Κυριάκος 5. Μακρή Αγγελική 6. Μουτζουβής Κωνσταντίνος 7. Παπαχρήστου Αναστάσιος 8. Ροή Χριστίνα 9. Ρούσσος Ιωάννης 10. Ροΐδης Κωνσταντίνος



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΟΡΟΥ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

ΑΡ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ: 11/2025

ΘΕΜΑ 1^ο:

Εισήγηση Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δήμου Πόρου για το έτος 2026.

Στον Πόρο σήμερα, την 22η του μηνός Δεκεμβρίου 2025, ημέρα Δευτέρα και ώρα 20:00, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής (Ε.Τ.Α.Π.) του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Πόρου, στο γραφείο Δημάρχου, ύστερα από την υπ' αριθμ. πρωτ.7370/18.12.2025 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της, η οποία γνωστοποιήθηκε σε όλα τα μέλη της σύμφωνα με **i)** τις διατάξεις του ά. 67 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/7.6.2010), όπως αντικαταστάθηκε με το ά. 74 του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133/Α/19.7.2018) και τροποποιήθηκε με το ά.6 του Ν.5056/2023 , **ii)** τον Κανονισμό Λειτουργίας του Δημοτικού Συμβουλίου (Απόφαση Δ.Σ. 89/2011), και **iii)** την υπ' αριθμ. 98 και με αρ. πρωτ. 8182/26.1.2024 Εγκύκλιο του ΥΠΕΣ (ΑΔΑ:9ΝΚ846ΜΤΛ6-Π6Λ)

Με την έναρξη της συνεδρίασης, ο Πρόεδρος της επιτροπής διαπίστωσε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία (κατ' άρθρο 96 παρ. 2 του Ν. 3463/2006 και άρθρο 67 παρ. 10 του Ν. 3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε με την παρ. 1β' του ά. 177 του Ν. 4635/2019 και ισχύει), καθώς σε σύνολο επτά (7) μελών, παρόντα ήταν τα τέσσερα (4):

Όνομα μέλους	Παρόντες	Απόντες
1. Πρόεδρος: Κυριάκος Μάνεσσης	+	
2. Αντιπρόεδρος: Ευάγγελος Ταρταράκης		-
3. Βασιλείου Χριστιάννα	+	
4. Κανατσίδη Ελένη		-
5. Κουβαρά Σεσίλ	+	

6. Παπαδοπούλου Ευαγγελία		-
7. Παπαχρήστου Γεωργία	+	

Στη συνεδρίαση παρευρέθηκε και η αναπλ. Προϊσταμένη του Τμήματος Υποστήριξης Πολιτικών Οργάνων, δημοτική υπάλληλος Φωτεινή Πρωτόπαπα, για την τήρηση των πρακτικών.

Στη συνέχεια ο κ. Πρόεδρος εισηγήθηκε το 1^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης:

Θέτω υπ' όψη σας τα εξής:

Σύμφωνα με την περ. α' της παρ. Ι του άρθρου 75 του Ν. 3463/2006 (Κώδικας Δήμων και Κοινοτήτων), οι αρμοδιότητες των Δήμων περιλαμβάνουν την εκπόνηση, υλοποίηση και συμμετοχή σε προγράμματα τουριστικής ανάπτυξης και προβολής.

Σύμφωνα με το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006, όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014, οι ενέργειες τουριστικής προβολής που υλοποιούνται από ΟΤΑ απαιτούν την προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ).

Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. πρωτ. 13355/23.12.2022 Εγκύκλιο του ΕΟΤ, οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης υποχρεούνται να υποβάλλουν ετησίως στον ΕΟΤ σχέδιο προγράμματος τουριστικής προβολής, συνοδευόμενο από σχετική απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Στόχος

- *Η περαιτέρω ενδυνάμωση του τουριστικού brand name του Πόρου.*
- *Η ενίσχυση της παρουσίας του Πόρου σε υφιστάμενες και νέες αγορές με έμφαση σε ταξιδιώτες εκτός αιχμής.*
- *Η ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος, της πολιτιστικής και ιστορικής ταυτότητας του νησιού.*
- *Η αύξηση της μέσης διάρκειας παραμονής και της κατά κεφαλήν δαπάνης.*

Στο πρόγραμμα καταγράφεται ευρεία ποικιλία δράσεων. Στο πλαίσιο αυτό:

- Αξιοποιούμε γνωριμίες από συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των εκθεσιακών καθώς και διαδικτυακών συμμετοχών με στόχο τη φιλοξενία στο νησί σημαντικών δημοσιογράφων και Bloggers.
- Πραγματοποιούμε επαφές με ταξιδιωτικούς οργανισμούς που διακινούν ποιοτικό Τουρισμό από το εξωτερικό με στόχο τη διασύνδεσή τους με το νησί και τους τοπικούς επαγγελματίες.
- Σχεδιάζουμε παρουσιάσεις σε τουριστικούς πράκτορες, δημοσιογράφους, bloggers κλπ
- Προχωράμε σε δράσεις για την καλύτερη οργάνωση και προβολή των συγκριτικών μας πλεονεκτημάτων (Θρησκευτικό, Ιστορικό, Καταδυτικό, Αλιευτικό, Γαστρονομικό Τουρισμό, καθώς επίσης και τους τομείς της κρουαζιέρας και της τέλεσης γάμων).
- Ενισχύουμε την διαδικτυακή μας παρουσία με περισσότερο υλικό και πληροφορίες, προβάλλοντας την φυσική ομορφιά του νησιού καθώς και το σύνολο των δραστηριοτήτων.
- Ανεβάζουμε ζωντανές ή παλαιότερες μεταδόσεις στο YouTube
- Εντείνουμε τις επαφές μας με ελληνικά και διεθνή μέσα, με στόχο την προώθηση της Πόρου ως τουριστικό προορισμό μέσω της συγγραφής άρθρων, καταχωρήσεων σε περιοδικά, της παραχώρησης συνεντεύξεων και της μαγνητοσκόπησης εκπομπών, καλύπτοντας το κόστος της υπηρεσίας, την ενοικίαση μέσων μεταφοράς για τον εξοπλισμό ή τη μετακίνηση των συντελεστών και τις λειτουργικές ανάγκες, όπως την ενοικίαση εξειδικευμένου και τεχνικού εξοπλισμού.
- Αναζήτηση συνεργασίας με μεγάλα κινηματογραφικά στούντιο για την παραγωγή ταινιών στον Πόρο. Ανεξάρτητα από το αν ο προορισμός μας, το νησί μας, έχει τοπία που κόβουν την ανάσα ή έναν μαγευτικό ορίζοντα, δεν υπάρχει περίπτωση να απεικονιστεί πιο όμορφα από ό,τι σε μια ταινία ή μια σειρά. Ο θεατής θα βιώσει το σκηνικό από διαφορετικές οπτικές γωνίες, προοπτικές, διαφορετικές ώρες της ημέρας και του έτους – και από κινηματογραφική άποψη. Μέσα από τις streaming πλατφόρμες, μπορεί μάλιστα να το δει όποτε και όσες φορές επιθυμεί, έτσι να απολάυσει ένα «ταξίδι στον Πόρο» στην καρδιά του χειμώνα.

Η βασική πτυχή είναι ότι το κοινό θα δημιουργήσει μια συναισθηματική σύνδεση μέσω της αφήγησης και των χαρακτήρων – με το σκηνικό. Κατά συνέπεια, την επόμενη φορά που θα αποφασίσουν πού θα πάνε ταξίδι, είναι πιο πιθανό να επιλέξουν ένα μέρος με το οποίο αισθάνονται ήδη συνδεδεμένοι.

- Διευκολύνουμε την πραγματοποίηση διαφημιστικών γυρισμάτων και φωτογραφήσεων μεγάλων οίκων μόδας, διαφημιστικών εταιρειών και τηλεοπτικών καναλιών.

Υποστηρικτικές Δράσεις

- Συντήρηση και Καθαρισμός των μονοπατιών. Συνεχής ανάδειξη και προβολή των μονοπατιών και του porostrails.gr
- Διαχείριση και μεγαλύτερη αξιοποίηση του αρχείου της Χατζοπούλειου Βιβλιοθήκης η οποία αποτελεί σημαντικό εργαλείο για το Δήμο μας ως μέσο εκπαίδευσης, επικοινωνίας, έκφρασης, και προβολής δημιουργώντας έναν «ζωντανό» λόγο προσέλκυσης τουριστικού ενδιαφέροντος. Η διαχείριση του αρχείου της βιβλιοθήκης μας και του φωτογραφικού αρχείου και η συνακόλουθη

αξιοποίηση του ανάλογα τη θεματολογία και τη στοχοθεσία της εκάστοτε περίπτωσης κρίνεται αναγκαία για την αποδοτική προβολή του νησιού σε κάθε τομέα.

- Διοργάνωση ναυτικών αγώνων σε συνεργασία με τους τοπικούς Ομίλους
- Σε συνεργασία με τους τοπικούς συλλόγους (Σύλλογο Γυναικών, Εμπορικό Σύλλογο, κλπ) διοργάνωση ημερίδων με ποικίλη θεματολογία εμπνευσμένη πάντα από τον Πόρο με σκοπό τη διατήρηση και την προβολή της ιστορίας, του φυσικού περιβάλλοντος, τα ήθη και τα έθιμα του νησιού μας, αλλά και κοινωνικών θεμάτων που απασχολούν στην καθημερινότητα τους κατοίκους του.

Πίνακας Δράσεων & Κόστους

A/A	Δράση	Κόστος (€)
1	Πεζοπορικός & Ποδηλατικός Τουρισμός	7.000
2	Κειμενογράφηση	3.600

3	Internet & Social Media Ads	3.000
4	Social Media Management	3.600
5	Ραδιοφωνική Προβολή	1.000
6	Διαφήμιση σε Έντυπα & Ηλεκτρονικά Μέσα	10.000
7	Τουριστικές Εκθέσεις	12.000
8	Γαστρονομική Προβολή	3.000
9	Video & Φωτογραφικό Υλικό	6.000
10	Έντυπο Υλικό	5.000
11	Πρώτη Εμπειρία Επισκέπτη	3.000
12	Press / Fam Trip	1.000

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 58.200 €

Αναλυτική Περιγραφή Δράσεων

1. Προώθηση Τουρισμού πεζοπορικού και ποδηλατικού ενδιαφέροντος

Η γεωγραφία, το φυσικό ανάγλυφο και το ήπιο κλίμα του Γόρου καθιστούν το νησί έναν ιδιαίτερα ελκυστικό και προσιτό προορισμό για επισκέπτες που ενδιαφέρονται για τον πεζοπορικό και ποδηλατικό τουρισμό. Για το 2026 δίνεται έμφαση στην οργανωμένη ανάδειξη των διαδρομών, στη δημιουργία ψηφιακών χαρτών (GPX), στη βασική σήμανση και στη θεματική προβολή.

2. Κειμενογράφηση – Copywriting

Προτείνεται η συστηματική συγγραφή και επικαιροποίηση κειμένων τουριστικής προβολής, προσαρμοσμένων στα θεματικά προϊόντα του Γόρου, συνοδευόμενα από κατάλληλο φωτογραφικό υλικό.

3. Διαφήμιση στο Διαδίκτυο και στα Social Media

Συνέχιση στοχευμένων καμπανιών μέσω Google Ads και μέσω κοινωνικής δικτύωσης, με έμφαση στη θεματική στόχευση και την προβολή ποιοτικού οπτικοακουστικού υλικού.

4. SocialMediaManagement

Αναφερόμαστε στη διαχείριση των Social καναλιών του Δήμου, με βάση μια ολοκληρωμένη στρατηγική και τη σωστή υλοποίηση της με γνώμονα τις ιδιαιτερότητες και τις ανάγκες μας και το πρόγραμμα που εκπονείται. Η σωστή λειτουργία και η διαρκής ενημέρωση των παραπάνω μέσων αυξάνει τη ροή πληροφορίας προς τους φίλους του προορισμού και εξασφαλίζει άμεση προβολή για τις διάφορες δράσεις που πραγματοποιούνται στον Πόρο, όπως συναυλίες, εκθέσεις και διάφορα άλλα δρώμενα τουριστικού ενδιαφέροντος. Είναι ένα σύνολο εργασιών που απαιτεί παρεμβάσεις κάθε στιγμή και πολλές φορές και σε πραγματικό χρόνο (real time)

5. Διαφήμιση σε Ραδιοφωνικούς Σταθμούς

Περιορισμένη ραδιοφωνική προβολή υποστηρικτικού χαρακτήρα, κυρίως σε περιόδους εκτός αιχμής. Θα συνεχίσουμε τη διαφήμιση του προορισμού σε ραδιοφωνικούς σταθμούς της Αθήνας τους μήνες Μάιο και Σεπτέμβριο με σκοπό την τόνωση της τουριστικής κίνησης και την επέκταση της τουριστικής περιόδου. Σε συνεργασία με χορηγούς και τον Εμπορικό Σύλλογο θα διοργανώνονται διαγωνισμοί με δώρο διήμερη παραμονή ή/και γεύματα.

6. Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα

Στοχευμένες καταχωρήσεις σε ελληνικά και διεθνή μέσα τουριστικού ενδιαφέροντος, με έμφαση στη θεματική προβολή. Για την ενίσχυση της προβολής η υλοποίηση στοχευμένων διαφημιστικών καταχωρήσεων σε τουριστικά έντυπα, inflight έντυπα, έντυπες εκδόσεις αεροδρομίων και σε ηλεκτρονικά μέσα μαζικής ενημέρωσης εκτιμάται απαραίτητη. Πιο συγκεκριμένα προτείνονται: Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε inflight έντυπα αεροπορικών εταιρειών. Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα αεροδρομίων. Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε εθνικά και σε διεθνή Μ.Μ.Ε (GQ, Conde Nast Traveler). Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε εθνικά και σε διεθνή blogs και sites. (Travel.gr, CNN Greece, Huffington Post Greece κλπ). Επέκταση συνεργασίας με Sky Express & Ready2Board.

7. Συμμετοχή σε Τουριστικές Εκθέσεις

Συμμετοχή μέσω Περιφέρειας Αττικής και/ή ΕΟΤ σε επιλεγμένες τουριστικές εκθέσεις για προβολή και δικτύωση. Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη. Για το σκοπό αυτό προβλέπεται η συμμετοχή του Δήμου Πόρου μέσω της Περιφέρειας Αττικής

και μέσω του ΕΟΤ. Η συμμετοχή του Δήμου μας σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους, την προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου στη συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή των εκπροσώπων με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση και την ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ της αντιπροσωπίας μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής.. Η δράση αυτή είναι επαναλαμβανόμενη και με βάση τις αξιολογήσεις των συμμετεχόντων προτείνεται η συμμετοχή του Δήμου Πόρου στις ακόλουθες εκθέσεις: 1) Φεβρουάριος – *Fiets en*

Wandelbeurs – Ουτρέχτη, Διεθνής έκθεση πεζοπορικού και ποδηλατικού ενδιαφέροντος

2) Μάρτιος - *FERIENMESSE* – Βιέννη 3) Σεπτέμβριος – *IFTM-TOP RESA* – Παρίσι, 4)

Νοέμβριος – *WTM* – Λονδίνο, 5) Νοέμβριος – *PHILOXENIA* – Θεσσαλονίκη. 6)

Νοέμβριος - *IBTM WORLD* – Βαρκελώνη, κορυφαία έκθεση Συνεδριακού Τουρισμού.

Για να αποδώσουν τα μέγιστα οι συμμετοχές του Δήμου Πόρου στις προαναφερθείσες εκθέσεις, προϋπόθεση είναι η συστηματική καταγραφή και *follow up* (μέσω *email marketing* και τηλεφωνικής επικοινωνίας) με τους εκπροσώπους των τουριστικών γραφείων / *tour operators*, με τους οποίους θα πραγματοποιηθούν επαφές. Θεωρείται δεδομένο ότι όσοι πραγματοποιούν επαφές για λογαριασμό του Δήμου Πόρου θα πρέπει να είναι εφοδιασμένοι με *business cards*. Με την ψήφιση της παρούσας

εισήγησης, τα μέλη της ΕΤΑΠ Πόρου συμφωνούν στη συμμετοχή του Δήμου στις παραπάνω εκθέσεις, έτσι ώστε να μην χρειάζεται ξεχωριστή Απόφαση για κάθε έκθεση και χρόνος επικύρωσής της από το Δ.Σ. του Δήμου.

8. Γαστρονομική Προβολή Πόρου

Υποστήριξη περιορισμένων δράσεων ανάδειξης τοπικής γαστρονομίας και προϊόντων σε συν

Πρόκειται για μία σκέψη μας που βρίσκει σύμμαχο και τον Εμπορικό Σύλλογο.

Προτείνονται:

α) η εδραίωση γαστρονομικού *brand* της Πόρου και της Τροιζηνίας

β) ο ορισμός συντονιστή/*project manager* για το γαστρονομικό *brand* «*Poros*

Breakfast», με σκοπό την προώθηση του πρωινού σε ξενοδοχεία και εστιατόρια, βασισμένο σε προϊόντα του τόπου μας

γ) η παραγωγή και διανομή προωθητικού βίντεο για τη γαστρονομία του Πόρου
 δ) η διοργάνωση δράσεων για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της γαστρονομίας

9. Παραγωγή Video και Φωτογραφικού Υλικού

Παραγωγή short videos και αξιοποίηση υφιστάμενου φωτογραφικού αρχείου για χρήση κυρίως στα ψηφιακά μέσα.

10. Παραγωγή έντυπου προωθητικού υλικού

Εκσυγχρονισμός και συμπλήρωση του υφιστάμενου έντυπου υλικού.

11. Σχέδιο Πρώτης Εμπειρίας Επισκέπτη

Ήπιες παρεμβάσεις πληροφόρησης και σήμανσης με στόχο τη βελτίωση της πρώτης εικόνας του επισκέπτη.

12. Press / Fam Trip

Περιορισμένης κλίμακας φιλοξενία εκπροσώπων ΜΜΕ και επαγγελματιών του τουρισμού.

Η παρούσα Απόφαση θα υποβληθεί στον ΕΟΤ για τη χορήγηση σύμφωνης γνώμης επί του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πόρου έτους 2026.

Τα μέλη της επιτροπής τοποθετήθηκαν ως ακολούθως επί της ανωτέρω εισήγησης:

1. Μάνεσης Κυριάκος: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
2. Βασιλείου Χριστιάννα: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
3. Κουβαρά Σεσίλ: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
4. Παπαχρήστου Γεωργία: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο την έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δήμου Πόρου για το έτος 2026.

Η ανωτέρω Απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό **11/2025**.

Ο Πρόεδρος	Τα Μέλη
Μάνεσης Κυριάκος	1. Βασιλείου Χριστιάννα 2. Κουβαρά Σεσίλ 3. Παπαχρήστου Γεωργία

Ακριβές Αντίγραφο
Ο Πρόεδρος της Ε.Τ.Α.Π.

Μάνεσης Κυριάκος