



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΟΡΟΥ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΗ ΔΙΑΥΓΕΙΑ
Α.Δ.Α.:**

Πόρος, 16 Δεκεμβρίου 2025

ΑΡ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ: 116/2025

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το Πρακτικό της 33^{ης}/2025 τακτικής συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

ΘΕΜΑ 7^ο:

Καθορισμός τελών Διαφήμισης έτους 2026.

Στον Πόρο σήμερα, την 9^η του μηνός Δεκεμβρίου 2025, ημέρα Τρίτη και ώρα 17:00, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Πόρου στη αίθουσα εκδηλώσεων του κτηρίου Συγγρού, ύστερα από την υπ' αριθμ. πρωτ.7066/5.12.2025 έγγραφη πρόσκληση της Προέδρου του, η οποία γνωστοποιήθηκε σε όλα τα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου και στον Δήμαρχο, σύμφωνα με **i)** τις διατάξεις του ά. 67 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/7.6.2010) όπως αντικαταστάθηκε με το ά. 74 του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133/Α/19.7.2018) και τροποποιήθηκε με το ά.6 του Ν. 5056/2023, **ii)** τον Κανονισμό Λειτουργίας του Δημοτικού Συμβουλίου (Απόφαση Δ.Σ. 89/2011), **iii)** την υπ' αριθμ. 98 και με αρ. πρωτ.8182/26.1.2024 Εγκύκλιο του ΥΠΕΣ (ΑΔΑ:9ΝΚ846ΜΤΛ6-Π6Λ).

Με την έναρξη της συνεδρίασης, η Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου διαπίστωσε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία (κατ' άρθρο 96 παρ. 2 του Ν. 3463/2006 και άρθρο 67 παρ. 10 του Ν. 3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε με την παρ. 1β' του ά. 177 του Ν. 4635/2019 και ισχύει), καθώς σε σύνολο δεκαπέντε(15) μελών, παρόντα ήταν τα **έντεκα (11)**.

Όνομα συμβούλου	Παρόντες	Απόντες
1. Πρόεδρος: Γρίβα Ιωάννα	+	
2. Αντιπρόεδρος: Κανατσίδη Ελένη	+	
3. Γραμματέας: Κουτουζή Ελένη	+	
4. Γκιών Κωνσταντίνος	+	

5. Δημητριάδης Ιωάννης		-
6. Κανατσίδης Γεώργιος	+	
7. Καραμάνη-Μοσχογιάννη Κωνσταντίνα		-
8. Λίτσας Χρήστος		-
9. Μακρή Αγγελική		-
10. Μάνεσης Κυριάκος	+	
11. Μουτζουβής Κωνσταντίνος	+	
12. Παπαχρήστου Αναστάσιος	+	
13. Ροή Χριστίνα	+	
14. Ροΐδης Κωνσταντίνος	+	
15. Ρούσσος Ιωάννης	+	

Στη συνεδρίαση παρευρέθηκε επίσης η Γενική Γραμματέας του Δήμου Ελένη Παπαϊωάννου, σύμφωνα με το άρθρο 161 παρ. 6δ' του Ν. 3584/2007 2007 καθώς και η αναπλ. Προϊσταμένη του Τμήματος Υποστήριξης Πολιτικών Οργάνων, δημοτική υπάλληλος Φωτεινή Πρωτόπαπα, για την τήρηση των πρακτικών.

Στη συνέχεια η Πρόεδρος έδωσε τον λόγο στον αντιδήμαρχο Οικονομικών, ο οποίος εισηγήθηκε το 7^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης:

Πριν την εισήγηση του θέματος καταθέτω την άποψη της Δημοτικής Αρχής σχετικά με τις εναλλακτικές προτάσεις των τελών:

Η κατάργηση της δυνατότητας να κατατίθενται εναλλακτικές προτάσεις θεσπίστηκε με το Άρθρο 53, παράγραφος β, του Νόμου 5056/2023 (περί καταργούμενων διατάξεων), το οποίο καταργεί το Άρθρο 11 του Ν. 4623/2019, με το οποίο δινόταν η δυνατότητα στις παρατάξεις να καταθέτουν εναλλακτικές προτάσεις επί του σχεδίου ορισμού των τελών, για ψήφιση στην Οικονομική τότε Επιτροπή.

Ως προς την εναλλακτική πρόταση για τα τέλη Καθαριότητας και Δημοτικού Φωτισμού έτους 2026, η ΔΕ έκανε δεκτή την εναλλακτική πρόταση της παράταξης της αντιπολίτευσης, δυνάμει του Άρθρου 1 του Νόμου 25/1975, παράγραφος 1, εδάφιο γ, όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 185 του Ν. 4555/2018 και ισχύει, το οποίο αναφέρει:

«1. Το ενιαίο ανταποδοτικό τέλος καθαριότητας και φωτισμού επιβάλλεται σε κάθε ακίνητο που βρίσκεται εντός της διοικητικής περιφέρειας των δήμων και προορίζεται αποκλειστικά για την κάλυψη των πάσης φύσεως δαπανών που αφορούν την παροχή των υπηρεσιών της αποκομιδής και διαχείρισης των απορριμμάτων, του ηλεκτροφωτισμού των οδών, των πλατειών και του συνόλου των κοινοχρήστων χώρων, καθώς και κάθε άλλης, παγίως παρεχόμενης από τους δήμους, υπηρεσίας, που σχετίζεται ή είναι συναφής με αυτές. Απαγορεύεται η με οποιονδήποτε τρόπο χρήση ή δέσμευση των πόρων που προέρχονται από την είσπραξη του ενιαίου ανταποδοτικού τέλους καθαριότητας και φωτισμού, για την κάλυψη οποιονδήποτε άλλων δαπανών και υποχρεώσεων.

Το ενιαίο ανταποδοτικό τέλος καθαριότητας και φωτισμού υπολογίζεται επί της επιφάνειας του εκάστοτε ακινήτου και προκύπτει από τον πολλαπλασιασμό των τετραγωνικών μέτρων αυτής επί του συντελεστή του ενιαίου ανταποδοτικού τέλους, ο οποίος ορίζεται, ανά κατηγορία χρήσεως των ακινήτων, με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου, η οποία παρέχει ακριβή, επίκαιρη και πλήρη αιτιολογία του καθορισμού των συντελεστών του τέλους στο προσήκον ύψος.

Η συζήτηση και ψηφοφορία για τη λήψη απόφασης του δημοτικού συμβουλίου για τον καθορισμό των συντελεστών του ενιαίου ανταποδοτικού τέλους διεξάγεται επί της πρότασης της Οικονομικής Επιτροπής και επί κατατεθειμένων εναλλακτικών προτάσεων. Έγκυρες θεωρούνται οι ψήφοι υπέρ συγκεκριμένης πρότασης, είτε υπέρ της κατατεθείσας από την Οικονομική Επιτροπή είτε υπέρ εναλλακτικών προτάσεων. Οι λευκές ψήφοι δεν λαμβάνονται υπόψη για τον υπολογισμό της πλειοψηφίας. Οι εναλλακτικές προτάσεις κατατίθενται είτε στην Οικονομική Επιτροπή κατά το στάδιο σύνταξης της εισήγησής της είτε στο δημοτικό συμβούλιο, κατά τη συζήτηση και ψήφιση των συντελεστών του ενιαίου ανταποδοτικού τέλους. Οι ενδεχόμενες εναλλακτικές προτάσεις συζητούνται διακριτά, ανά γενικό ή ειδικό συντελεστή του ενιαίου ανταποδοτικού τέλους και τίθενται σε ψηφοφορία κατ' αντιπαράθεση. Κάθε εναλλακτική πρόταση λαμβάνει υποχρεωτικά υπόψη το σύνολο των κωδικών αριθμών εσόδων ή/και δαπανών που αφορούν στις υπηρεσίες, για τις οποίες επιβάλλεται το ενιαίο ανταποδοτικό τέλος, και οι οποίοι θα πρέπει να τροποποιούνται καταλλήλως, ώστε σε κάθε περίπτωση να διασφαλίζεται η ισοσκέλιση των δαπανών με τα έσοδα.

Η πρόταση που συγκεντρώνει την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών του δημοτικού συμβουλίου συνιστά και τον εγκεκριμένο, αντίστοιχα, γενικό ή ειδικό συντελεστή. Αν καμία πρόταση δεν συγκεντρώσει την πλειοψηφία των παρόντων

μελών του δημοτικού συμβουλίου, τότε η ψηφοφορία επαναλαμβάνεται μεταξύ των δύο πρώτων σε ψήφους προτάσεων.».

Θέτω υπ' όψη σας τα εξής:

- Σύμφωνα με την παρ. 3 του ά. 65 του Ν. 3852/2010: «3. [Το δημοτικό συμβούλιο] ορίζει τους φόρους, τα τέλη, τα δικαιώματα και τις εισφορές».
- Σύμφωνα με την περ. ιγ' της παρ. 1 του ά. 72 του Ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκε με το ά. 31 του Ν. 5013/2023 και ισχύει: «1. Η Οικονομική Επιτροπή (εφεξής η Δημοτική Επιτροπή) ιγ) Εισηγείται στο δημοτικό συμβούλιο τα σχέδια κανονιστικών αποφάσεων του Δήμου, με την επιφύλαξη της περ. βε' της παρ. 1Β του άρθρου 73, αξιολογεί την υλοποίησή τους και εισηγείται τροποποιήσεις, όπου απαιτούνται...».
- Σύμφωνα με τις ως ανωτέρω διατάξεις, οι Αποφάσεις επιβολής φόρων, τελών, δικαιωμάτων και εισφορών υπέρ δήμων λαμβάνονται από το Δημοτικό Συμβούλιο και πριν τη λήψη τους απαιτείται εισήγηση των αντίστοιχων σχεδίων από την Οικονομική Επιτροπή κατά το ά. 11 του Ν. 4623/2019.
- Σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 74Α του Ν.3852/10, όπως αυτό προστέθηκε με το άρθρο 9 του Ν.5056/23 «1. Από την αυτοδιοικητική περίοδο που άρχεται την 1η.1.2024, όπου στην κείμενη νομοθεσία γίνεται αναφορά ή παραπομπή στη οικονομική επιτροπή, την επιτροπή ποιότητας ζωής και την εκτελεστική επιτροπή των δήμων, καθώς και της αρμοδιότητες αυτών, εφεξής νοείται η δημοτική επιτροπή, η οποία ασκεί της αρμοδιότητες αυτές.».

Λαμβάνοντας υπ' όψη τα ανωτέρω,

Η Δημοτική Επιτροπή του Δήμου μας, έπειτα από την εισήγηση των Οικονομικών Υπηρεσιών μας διαβίβασε προς έγκριση την με αριθμό 198/2025 (Α.Δ.Α.6ΧΑΟΩΞΝ-3Ε4) απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής με θέμα «Καθορισμός τέλους διαφήμισης έτους 2026» η οποία έχει ως εξής :

ΘΕΜΑ Δ.Ε. : Καθορισμός τέλους διαφήμισης έτους 2026

«Α. Εφαρμοζόμενες Διατάξεις:

Σύμφωνα με την παρ. 1 περίπτ. ιγ) του άρθρου 72 του Ν. 3852/2010, η Οικονομική Επιτροπή «ιγ) Εισηγείται στο δημοτικό συμβούλιο τα σχέδια κανονιστικών αποφάσεων του Δήμου, με την

επιφύλαξη της περ. βε΄ της παρ. 1B του άρθρου 73, αξιολογεί την υλοποίησή της και εισηγείται τροποποιήσεις, όπου απαιτούνται. Οι κανονιστικές αποφάσεις αξιολογούνται υποχρεωτικά από την οικονομική επιτροπή κάθε δύο (2) χρόνια, από την έναρξη ισχύος της.»

Επίσης, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 74Α του Ν. 3852/2010, όπως αυτό προστέθηκε με το άρθρο 9 του Ν. 5056/2023 «1. Από την αυτοδιοικητική περίοδο που άρχεται την 1η.1.2024, όπου στην κείμενη νομοθεσία γίνεται αναφορά ή παραπομπή στην οικονομική επιτροπή, την επιτροπή ποιότητας ζωής και την εκτελεστική επιτροπή των δήμων, καθώς και στις αρμοδιότητες αυτών, εφεξής νοείται η δημοτική επιτροπή, η οποία ασκεί τις αρμοδιότητες αυτές.»

Σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010, το Δημοτικό Συμβούλιο «ορίζει τους φόρους, τα τέλη, τα δικαιώματα και τις εισφορές.»

Σύμφωνα με τις διατάξεις των Ν. 1144/1981 (ΦΕΚ 94/Α΄/10-4-1981), Ν. 1416/1984 (ΦΕΚ 18/Α΄/21-2-1984), Ν. 1491/1984 (ΦΕΚ 173/Α΄/13-11-1984), Ν. 1900/1990 (ΦΕΚ 125/Α΄/17-9-1990), Ν. 2130/1993 (ΦΕΚ 62/Α΄/23-4-1993), Ν. 2753/1999 (ΦΕΚ 249/Α΄/17-11-1999), Ν. 2880/2001 (ΦΕΚ 9/Α΄/30-1-2001), Ν. 2946/2001 (ΦΕΚ 224/Α΄/8-10-2001), όπως ισχύει μετά την τροποποίηση του με το άρθρο 54 του Ν. 4735/20 (ΦΕΚ 197/Α΄/12-10-2020) και την υπ’ αριθμ. 46526/2020 απόφαση (ΦΕΚ 3049/Β΄/22-7-2020), επιβάλλεται υπέρ των Δήμων τέλος, για κάθε διαφήμιση, και καθορίζονται οι όροι και οι προϋποθέσεις της προβολής διαφημίσεων, που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή, σε χώρους που ευρίσκονται, μέσα στα διοικητικά τους όρια.

Περαιτέρω και σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24/9-20/10/1958, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν.2880/01, και τις διατάξεις του Ν.2946/01, ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου κατά περιοχή και κατά κατηγορία διαφήμισης, μεταξύ του κατώτατου και του ανώτατου ορίου που προβλέπουν οι σχετικές διατάξεις, ήτοι:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

- α)** μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,
- β)** στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

- γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,
- δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και
- ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφητηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, από δραχμές πενήντα (50) (=0,15€) μέχρι εκατόν είκοσι πέντε (125) (=0,37€) εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

Τονίζεται ότι στα πεζοδρόμια δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων (άρθρο 2 παρ. 1 περίπτ. η' Ν. 2946/01, όπως η περίπτ. η' προστέθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 54 του Ν. 4735/2020).

Για τον υπολογισμό των τετραγωνικών μέτρων βάσει των οποίων καταβάλλεται το τέλος, λαμβάνεται υπ' όψη όχι μόνον αποκλειστικά ο χώρος τον οποίο καταλαμβάνουν οι λέξεις, επιγραφές ή παραστάσεις, που αποτελούν το περιεχόμενο της διαφήμισης, αλλά ο ολικός χώρος για τον οποίο χορηγήθηκε η άδεια διαφήμισης. Η επιφάνεια που χρωματίζεται σε πινακίδα για να αποτελέσει «φόντο» της όλης επιγραφής, γίνεται με σκοπό και μόνο την εξυπηρέτηση της προβολής του διαφημιζόμενου είδους ή προϊόντος και δεν μπορεί να εξαιρεθεί όταν υπολογίζεται το τέλος. Για τον ίδιο λόγο πρέπει να λαμβάνεται υπόψη για τον προσδιορισμό του τέλους και η επιφάνεια των διαφημιστικών πινακίδων που τοποθετούνται κατά μήκος των εθνικών δρόμων, που καλύπτεται με την ένδειξη των χιλιομετρικών αποστάσεων, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του πλαισίου της διαφήμισης, ανεξάρτητα από το γεγονός ότι οι ενδείξεις αυτές εξυπηρετούν τους οδηγούς των οχημάτων, αφού παράλληλα προσελκύουν την προσοχή και προς το αντικείμενο της διαφήμισης (Εγκ. Υπ. Εσωτ. 14491/2-3-1982).

Το τέλος οφείλεται τουλάχιστον για μία εβδομάδα, έστω και αν η διαφήμιση διήρκεσε μικρότερο χρονικό διάστημα (ΤρΔΠρΠειρ 1414/1998).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β':

- α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, από δραχμές πέντε χιλιάδες (5.000) (=14,67€) μέχρι είκοσι πέντε χιλιάδες (25.000) (=73,37€) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

β) Για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, από δραχμές δύο χιλιάδες (2.000) (=5,87€) μέχρι δέκα χιλιάδες (10.000) (=29,35€) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

γ) Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα, από δραχμές επτακόσιες (700) (=2,05€) μέχρι επτά χιλιάδες (7.000) (=20,54€) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Υπενθυμίζουμε ότι σύμφωνα με το άρθρο 2, παρ. 2γ του Ν.2946/2001, η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ':

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, από δραχμές εκατόν σαράντα (140) (=0,42€) μέχρι επτακόσιες (700) (=2,05€) μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ':

α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται **σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης**. Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

β) Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδόμενων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές. Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες: Η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα, η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("happenings") στους χώρους του καταστήματος.

Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος.

Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες. Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας.

Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστέες από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

1. Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου αυτού διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση.
2. Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος.
3. Η μίσθωση κοινόχρηστων χώρων για τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων δεν υπάγεται στις διατάξεις περί εμπορικών μισθώσεων (Ν. 813/1978, ΦΕΚ 137/1978 τεύχος Α').

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.1958 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος (παρ. 3 άρθρο 15 Β.Δ. 24.9/20.10.1958 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α') όπως αντικαταστάθηκε από την παρ. 6β του άρθρου 9 του Ν. 2880/2001 (ΦΕΚ 9/2001 τεύχος Α'). Η διάταξη αυτή έχει εφαρμογή από 1.1.2001 (ημερ. έναρξης ισχύος του Ν. 2880/2001). Μέχρι τότε η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης γινόταν με απόφαση δημοτικού συμβουλίου και σε ποσοστό έως και 15% ετησίως. Δεδομένου ότι η απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών για την αναπροσαρμογή των τελών δεν έχει εκδοθεί, σε περίπτωση που οι δήμοι αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη

του άρθρου 5 του ν. 1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%) είχαν υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.1958 δύνανται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως το 2000, ενώ εφόσον δεν τα έχουν υπερβεί, δύνανται να τα αναπροσαρμόσουν μέσα στα όρια που προβλέπει η παραπάνω παράγραφος (ΥΠ.ΕΣ. 17893/29.05.2012, ΥΠ.ΕΣ. 46651/2012/03.01.2013). Επιπλέον στον παραδοσιακό οικισμό απαγορεύεται η τοποθέτηση οποιασδήποτε διαφημιστικής πινακίδας.

Σας παραθέτουμε τις τιμές των ανωτέρω τελών για το 2025, οι οποίες καθορίστηκαν με την υπ' αριθμ. 122/2024 Απόφαση του Δ.Σ. (ΑΔΑ:ΡΟΤΡΩΞΝ-Τ5Ο), και παρακαλούμε όπως εισηγηθείτε τον καθορισμό τους για το 2026:

1. Για διαφημίσεις Κατηγορίας Α' (διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται: μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών):

Ζώνη Α': 0,75€/τ.μ./εβδομάδα.

Ζώνη Β': 0,60€/τ.μ./εβδομάδα.

Ζώνη Γ': 0,50€/τ.μ./εβδομάδα.

Τονίζεται ότι στα πεζοδρόμια δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων (άρθρο 2 παρ. 1 περίπτ. η' Ν. 2946/01, όπως η περίπτ. η' προστέθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 54 του Ν. 4735/2020).

2. Για διαφημίσεις Κατηγορίας Β' (διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα, καθώς και διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, 34,00€/τ.μ. ετησίως.

Υπενθυμίζουμε ότι σύμφωνα με το άρθρο 2, παρ. 2γ του Ν.2946/2001, η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον.

3. Για διαφημίσεις Κατηγορίας Γ' (διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών):

Διαστάσεων 30x50: 2,40€ μηνιαίως.

Τα μέλη της Παράταξης της Μειοψηφίας κατέθεσαν τις απόψεις της Παράταξής τους ως εξής:

Υποβάλλουμε κοινή εισήγηση για τα εν λόγω θέματα, τα οποία αφορούν -αντίστοιχα- τον καθορισμό για το 2026 των ακόλουθων κατηγοριών τελών/φόρων:

- τέλη διαφήμισης,
- τέλος ακίνητης περιουσίας (Τ.Α.Π.),
- φόρος ηλεκτροδοτούμενων χώρων (Φ.Η.Χ.),
- τέλος διαμονής παρεπιδημούντων,
- τέλη επί των ακαθαρίστων εσόδων επιτηδευματιών.

Δεδομένου ότι η εισήγηση της Δ.Ε. αφορά διατήρηση των τιμών των παραπάνω κατηγοριών τελών/φόρων στα ίδια επίπεδα με το 2025, όπου ομοίως εγκρίθηκε η διατήρησή τους στα ίδια επίπεδα με το 2024, η παράταξή μας ψηφίζει **ΝΑΙ** στην πρόταση της Δ.Ε.

Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι τοποθετήθηκαν ως ακολούθως επί της ανωτέρω εισήγησης:

1. Γκιών Κωνσταντίνος: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.
2. Γρίβα Ιωάννα: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.
3. Κανατσίδης Γεώργιος: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.
4. Κανατσίδη Ελένη: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.
5. Κουτουζή Ελένη: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.
6. Μάνεσης Κυριάκος: **ΝΑΙ** στη εισήγηση
7. Μουτζουβής Κωνσταντίνος: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.
8. Παπαχρήστου Αναστάσιος: **ΝΑΙ** στη εισήγηση.
9. Ροή Χριστίνα: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.
10. Ροΐδης Κωνσταντίνος: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.
11. Ρούσσος Ιωάννης: **ΝΑΙ** στην εισήγηση.

Ακολούθησε η καταμέτρηση των ψήφων, η οποία είχε ως εξής:

	Αριθμός ψήφων	Ονόματα συμβούλων
ΝΑΙ	11	Γκιών Κωνσταντίνος, Γρίβα Ιωάννα, Κανατσίδης Γεώργιος, Κανατσίδα Ελένη, Κουτουζή Ελένη, Μάνεσης Κυριάκος, Μουτζουβής Κωνσταντίνος, Παπαχρήστου Αναστάσιος, Ροή Χριστίνα Ροΐδης Κωνσταντίνος, Ρούσσος Ιωάννης
ΟΧΙ	-	-
ΛΕΥΚΟ	-	-
ΠΑΡΩΝ	-	-
ΑΠΟΧΗ	-	-
ΝΑΙ σε έγκυρη εναλλακτική πρόταση	-	-
Μη-έγκυρη ψήφος	-	-

Κατόπιν των ανωτέρω, το Δημοτικό Συμβούλιο:

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Καθορίζει τα τέλη Διαφήμισης έτους 2026 σύμφωνα με το σχέδιο της με αριθμό 198/2025 (Α.Δ.Α. 6ΧΑΟΩΞΝ-3Ε4) απόφασης της Δημοτικής Επιτροπής ως εξής:

- 1. Για διαφημίσεις Κατηγορίας Α'** (διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται: μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών):

Ζώνη Α': 0,75€/τ.μ./εβδομάδα.

Ζώνη Β': 0,60€/τ.μ./εβδομάδα.

Ζώνη Γ': 0,50€/τ.μ./εβδομάδα.

Τονίζεται ότι στα πεζοδρόμια δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων (άρθρο 2 παρ. 1 περίπτ. η' Ν. 2946/01, όπως η περίπτ. η' προστέθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 54 του Ν. 4735/2020).

- 2. Για διαφημίσεις Κατηγορίας Β'** (διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα, καθώς και διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, **34,00€/τ.μ. ετησίως.**

Υπενθυμίζουμε ότι σύμφωνα με το άρθρο 2, παρ. 2γ του Ν.2946/2001, η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον.

- 3. Για διαφημίσεις Κατηγορίας Γ'** (διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών):

Διαστάσεων 30x50: 2,40€ μηνιαίως.

Η παρούσα Απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό 116/2025.

Η Πρόεδρος	Η Γραμματέας	Τα Μέλη
------------	--------------	---------

Γρίβα Ιωάννα	Κουτουζή Ελένη	1. Γκιών Κωνσταντίνος 2. Κανατσίδης Γεώργιος 3. Κανατσίδα Ελένη 4. Μάνεσης Κυριάκος 5. Μουτζουβής Κωνσταντίνος 6. Παπαχρήστου Αναστάσιος 7. Ροή Χριστίνα 8. Ροΐδης Κωνσταντίνος 9. Ρούσσος Ιωάννης
--------------	-------------------	--