



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΟΡΟΥ
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΗ ΔΙΑΥΓΕΙΑ
Α.Δ.Α.:

Πόρος, 16 Δεκεμβρίου 2025

ΑΡ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ: 198/2025

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το Πρακτικό της 38^{ης}/2025 τακτικής συνεδρίασης της Δημοτικής Επιτροπής.

ΘΕΜΑ 6^ο:

Εισήγηση σχεδίου για τον καθορισμό τέλους διαφήμισης έτους 2026.

Στον Πόρο σήμερα, την 9^η του μηνός Δεκεμβρίου 2025, ημέρα Τρίτη και ώρα 10:00, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Δημοτική Επιτροπή του Δήμου Πόρου στο γραφείο Δημάρχου, ύστερα από την υπ' αριθμ. πρωτ. 7065/5.12.2025 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της, η οποία γνωστοποιήθηκε σε όλα τα μέλη της, σύμφωνα με i) τις διατάξεις του άρθρου 74 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/7.6.2010), ως ισχύουν, ii) την υπ' αριθμ. 374 και με αρ. πρωτ. 39135/30.5.2022 Εγκύκλιο του ΥΠΕΣ (ΑΔΑ: ΨΜΓΓ46ΜΤΛ6-Φ75) και τις διατάξεις των άρθρων 8 & 9 του Ν.5056/2023 (ΦΕΚ 163/6-10-2023).

Με την έναρξη της συνεδρίασης, ο πρόεδρος της Δημοτικής Επιτροπής, διαπίστωσε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία (κατ' άρθρο 75 παρ. 1 του Ν. 3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 77 του Ν. 4555/2018), καθώς σε σύνολο πέντε (5) μελών, παρόντα ήταν τα πέντε (5):

Όνομα Μέλους	Παρόντες	Απόντες
1. Πρόεδρος: Κουτουζής Γεώργιος	+	
2. Κανατσιδής Γεώργιος	+	
3. Παπαχρήστου Αναστάσιος	+	
4. Ροή Χριστίνα	+	
5. Ροΐδης Κωνσταντίνος	+	

Στη συνεδρίαση παρευρέθηκε η αναπλ. Προϊσταμένη του Τμήματος Υποστήριξης Πολιτικών Οργάνων, δημοτική υπάλληλος Φωτεινή Πρωτόπαπα, για την τήρηση των πρακτικών.

Στη συνέχεια ο κ. Πρόεδρος εισηγήθηκε το 6^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης:

Θέτω υπ' όψη σας τα εξής:

«Α. Εφαρμοζόμενες Διατάξεις:

Σύμφωνα με την παρ. 1 περίπτ. ιγ) του άρθρου 72 του Ν. 3852/2010, η Οικονομική Επιτροπή «ιγ) Εισηγείται στο δημοτικό συμβούλιο τα σχέδια κανονιστικών αποφάσεων του Δήμου, με την επιφύλαξη της περ. βε' της παρ. 1Β του άρθρου 73, αξιολογεί την υλοποίησή της και εισηγείται τροποποιήσεις, όπου απαιτούνται. Οι κανονιστικές αποφάσεις αξιολογούνται υποχρεωτικά από την οικονομική επιτροπή κάθε δύο (2) χρόνια, από την έναρξη ισχύος της.»

Επίσης, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 74Α του Ν. 3852/2010, όπως αυτό προστέθηκε με το άρθρο 9 του Ν. 5056/2023 «1. Από την αυτοδιοικητική περίοδο που άρχεται την 1η.1.2024, όπου στην κείμενη νομοθεσία γίνεται αναφορά ή παραπομπή στην οικονομική επιτροπή, την επιτροπή ποιότητας ζωής και την εκτελεστική επιτροπή των δήμων, καθώς και στις αρμοδιότητες αυτών, εφεξής νοείται η δημοτική επιτροπή, η οποία ασκεί τις αρμοδιότητες αυτές.»

Σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010, το Δημοτικό Συμβούλιο «ορίζει τους φόρους, τα τέλη, τα δικαιώματα και τις εισφορές.»

Σύμφωνα με τις διατάξεις των Ν. 1144/1981 (ΦΕΚ 94/Α'/10-4-1981), Ν. 1416/1984 (ΦΕΚ 18/Α'/21-2-1984), Ν. 1491/1984 (ΦΕΚ 173/Α'/13-11-1984), Ν. 1900/1990 (ΦΕΚ 125/Α'/17-9-1990), Ν. 2130/1993 (ΦΕΚ 62/Α'/23-4-1993), Ν. 2753/1999 (ΦΕΚ 249/Α'/17-11-1999), Ν. 2880/2001 (ΦΕΚ 9/Α'/30-1-2001), Ν. 2946/2001 (ΦΕΚ 224/Α'/8-10-2001), όπως ισχύει μετά την τροποποίηση του με το άρθρο 54 του Ν. 4735/20 (ΦΕΚ 197/Α'/12-10-2020) και την υπ' αριθμ. 46526/2020 απόφαση (ΦΕΚ 3049/Β'/22-7-2020), επιβάλλεται υπέρ των Δήμων τέλος, για κάθε διαφήμιση, και καθορίζονται οι όροι και οι προϋποθέσεις της προβολής διαφημίσεων, που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή, σε χώρους που ευρίσκονται, μέσα στα διοικητικά τους όρια.

Περαιτέρω και σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. της 24/9-20/10/1958, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν.2880/01, και τις διατάξεις του Ν.2946/01, ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου κατά περιοχή και κατά κατηγορία διαφήμισης, μεταξύ του κατώτατου και του ανώτατου ορίου που προβλέπουν οι σχετικές διατάξεις, ήτοι:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α':

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

- α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,
- β) στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,
- γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,
- δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και
- ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, από δραχμές πενήντα (50) (=0,15€) μέχρι εκατόν είκοσι πέντε (125) (=0,37€) εβδομαδιαίως το τετραγωνικό μέτρο.

Τονίζεται ότι στα πεζοδρόμια δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων (άρθρο 2 παρ. 1 περίπτ. η' Ν. 2946/01, όπως η περίπτ. η' προστέθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 54 του Ν. 4735/2020).

Για τον υπολογισμό των τετραγωνικών μέτρων βάσει των οποίων καταβάλλεται το τέλος, λαμβάνεται υπ' όψη όχι μόνον αποκλειστικά ο χώρος τον οποίο καταλαμβάνουν οι λέξεις, επιγραφές ή παραστάσεις, που αποτελούν το περιεχόμενο της διαφήμισης, αλλά ο ολικός χώρος για τον οποίο χορηγήθηκε η άδεια διαφήμισης. Η επιφάνεια που χρωματίζεται σε πινακίδα για να αποτελέσει «φόντο» της όλης επιγραφής, γίνεται με σκοπό και μόνο την εξυπηρέτηση της προβολής του διαφημιζόμενου είδους ή προϊόντος και δεν μπορεί να εξαιρεθεί όταν υπολογίζεται το τέλος. Για τον ίδιο λόγο πρέπει να λαμβάνεται υπόψη για τον προσδιορισμό του τέλους και η επιφάνεια των διαφημιστικών πινακίδων που τοποθετούνται κατά μήκος των εθνικών δρόμων, που καλύπτεται με την ένδειξη των χιλιομετρικών αποστάσεων, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του πλαισίου της διαφήμισης, ανεξάρτητα από το γεγονός ότι οι ενδείξεις αυτές εξυπηρετούν τους οδηγούς των οχημάτων, αφού παράλληλα προσελκύουν την προσοχή και προς το αντικείμενο της διαφήμισης (Εγκ. Υπ. Εσωτ. 14491/2-3-1982).

Το τέλος οφείλεται τουλάχιστον για μία εβδομάδα, έστω και αν η διαφήμιση διήρκεσε μικρότερο χρονικό διάστημα (ΤρΔΠρΠειρ 1414/1998).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β':

- α) Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, από δραχμές πέντε χιλιάδες (5.000) (=14,67€) μέχρι είκοσι πέντε χιλιάδες (25.000) (=73,37€) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.
- β) Για φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους, από δραχμές δύο χιλιάδες (2.000) (=5,87€) μέχρι δέκα χιλιάδες (10.000) (=29,35€) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.
- γ) Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα, από δραχμές επτακόσιες (700) (=2,05€) μέχρι επτά χιλιάδες (7.000) (=20,54€) ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Υπενθυμίζουμε ότι σύμφωνα με το άρθρο 2, παρ. 2γ του Ν.2946/2001, η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ':

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, από δραχμές εκατόν σαράντα (140) (=0,42€) μέχρι επτακόσιες (700) (=2,05€) μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ':

- α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται **σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης**. Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.
- β) Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδομένων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές. Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες: Η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,

η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("happenings") στους χώρους του καταστήματος.

Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες. Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας.

Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστέες από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

1. Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου αυτού διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση.
2. Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος.
3. Η μίσθωση κοινόχρηστων χώρων για τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων δεν υπάγεται στις διατάξεις περί εμπορικών μισθώσεων (Ν. 813/1978, ΦΕΚ 137/1978 τεύχος Α').

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.1958 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος (παρ. 3 άρθρο 15 Β.Δ. 24.9/20.10.1958 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α') όπως αντικαταστάθηκε από την παρ. 6β του άρθρου 9 του Ν. 2880/2001 (ΦΕΚ 9/2001 τεύχος Α'). Η διάταξη αυτή έχει εφαρμογή από 1.1.2001 (ημερ. έναρξης ισχύος του Ν. 2880/2001). Μέχρι τότε η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης γινόταν με απόφαση δημοτικού συμβουλίου και σε ποσοστό έως και 15% ετησίως. Δεδομένου ότι

η απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών για την αναπροσαρμογή των τελών δεν έχει εκδοθεί, σε περίπτωση που οι δήμοι αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 5 του ν. 1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%) είχαν υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.1958 δύνανται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως το 2000, ενώ εφόσον δεν τα έχουν υπερβεί, δύνανται να τα αναπροσαρμόσουν μέσα στα όρια που προβλέπει η παραπάνω παράγραφος (ΥΠ.ΕΣ. 17893/29.05.2012, ΥΠ.ΕΣ. 46651/2012/03.01.2013). Επιπλέον στον παραδοσιακό οικισμό απαγορεύεται η τοποθέτηση οποιασδήποτε διαφημιστικής πινακίδας.

Σας παραθέτουμε τις τιμές των ανωτέρω τελών για το 2025, οι οποίες καθορίστηκαν με την υπ' αριθμ. 122/2024 Απόφαση του Δ.Σ. (ΑΔΑ:ΡΟΤΡΩΞΝ-Τ5Ο), και παρακαλούμε όπως εισηγηθείτε τον καθορισμό τους για το 2026:

1. Για διαφημίσεις Κατηγορίας Α' (διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται: μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών):

Ζώνη Α': 0,75€/τ.μ./εβδομάδα.

Ζώνη Β': 0,60€/τ.μ./εβδομάδα.

Ζώνη Γ': 0,50€/τ.μ./εβδομάδα.

Τονίζεται ότι στα πεζοδρόμια δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλακιδίων (άρθρο 2 παρ. 1 περίπτ. η' Ν. 2946/01, όπως η περίπτ. η' προστέθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 54 του Ν. 4735/2020).

2. Για διαφημίσεις Κατηγορίας Β' (διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα, καθώς και διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, **34,00€/τ.μ. ετησίως.**

Υπενθυμίζουμε ότι σύμφωνα με το άρθρο 2, παρ. 2γ του Ν.2946/2001, η τοποθέτηση διαφημιστικών πλακιδίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον.

3. Για διαφημίσεις Κατηγορίας Γ' (διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών):

Διαστάσεων 30x50: 2,40€ μηνιαίως.

Μετά τα ανωτέρω καλείται η Δημοτική Επιτροπή να αποφασίσει αναφορικά με την αναπροσαρμογή ή μη των συντελεστών του τέλους ανά κατηγορία.

Η υπό λήψη Απόφαση θα υποβληθεί στη συνέχεια στο Δημοτικό Συμβούλιο για τον καθορισμό του τέλους διαφήμισης του έτους 2026 κατά το άρθρο 65 παρ. 3 του Ν. 3852/2010.

Τα μέλη της Παράταξης της Μειοψηφίας κατέθεσαν τις απόψεις της Παράταξής τους, ως εξής:

Υποβάλλουμε κοινή εισήγηση για τα εν λόγω θέματα, τα οποία αφορούν -αντίστοιχα- την εισήγηση καθορισμού για το 2026 των ακόλουθων κατηγοριών τελών/φόρων:

- τέλη επί των ακαθαρίστων εσόδων επιτηδευματιών,
- τέλη διαφήμισης,
- τέλος ακίνητης περιουσίας (Τ.Α.Π.),
- τέλος διαμονής παρεπιδημούντων,
- φόρος ηλεκτροδοτούμενων χώρων (Φ.Η.Χ.).

Καταρχάς οι τίτλοι ορισμένων θεμάτων στην πρόσκληση κάνουν λόγο για «καθορισμό τελών» από τη Δ.Ε. και ως εκ τούτου είναι λανθασμένοι, καθότι η Δ.Ε. δεν επιβάλλει ούτε καθορίζει, αλλά εισηγείται στο Δ.Σ. σχέδιο κανονιστικών Αποφάσεων για την επιβολή και τον καθορισμό φόρων, τελών κ.λπ.

Δεύτερον, μας έχετε αποστείλει μόνο υπηρεσιακές εισηγήσεις προς την δημοτική αρχή επί των σχετικών θεμάτων στις οποίες απλώς παρατίθενται οι τιμές των τελών που ισχύουν το 2025, οι οποίες εν προκειμένω είναι οι ίδιες που παραμένουν σταθερές και από τα προηγούμενα χρόνια. Δεν μας έχετε στείλει, ωστόσο, εισηγήσεις της δημοτικής αρχής προς την Δ.Ε. από τις οποίες να προκύπτει αν προτείνετε την μεταβολή των τιμών αυτών. **Αν υποθέσουμε ότι η βούλησή σας είναι οι τιμές να διατηρηθούν σταθερές και ότι**

εισηγείστε να ψηφιστούν όμοιες Αποφάσεις με εκείνες του 2024 για το 2025, η παράταξή μας θα ψηφίσει ΝΑΙ.

Αν ωστόσο κατά την συζήτηση προτείνετε αύξηση των σχετικών τελών σε σχέση με το 2025, η παράταξή μας καταθέτει σύμφωνα με την παρ. 4.4 της υπ' αριθμ. 98/8182/26.1.2024 εγκυκλίου του ΥΠΕΣ (ΑΔΑ: 9ΝΚ846ΜΤΛ6-Π6Λ) εναλλακτική πρόταση διατήρησης των ίδιων ακριβώς τιμών και προβλέψεων που ίσχυσαν για το 2025 και τα μέλη μας θα ψηφίσουν υπέρ της πρότασης αυτής.

Επισημαίνουμε σχετικά ότι το ά. 11 του Ν. 4623/2019 (σύμφωνα με το οποίο «Ο κατά την παρ. 3 του ά. 65 του Ν. 3852/2010 ορισμός φόρων, τελών, δικαιωμάτων και εισφορών πραγματοποιείται σύμφωνα με το σχέδιο της οικονομικής επιτροπής και τις τυχόν εναλλακτικές προτάσεις που συντάσσονται και κατατίθενται από τους επικεφαλής των παρατάξεων. Οι τυχόν εναλλακτικές προτάσεις συνοδεύονται από εισήγηση της οικονομικής υπηρεσίας. Κατά τη σύνταξη των προτάσεων από τις ενδιαφερόμενες παρατάξεις, οι αρμόδιες υπηρεσίες του δήμου παρέχουν κάθε σχετικό στοιχείο. Ως εγκεκριμένη θεωρείται η πρόταση που συγκεντρώνει την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών του δημοτικού συμβουλίου. Αν καμία πρόταση δεν συγκεντρώσει την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών του συμβουλίου, η ψηφοφορία επαναλαμβάνεται μεταξύ των δύο πρώτων σε ψήφους προτάσεων και θεωρείται εγκεκριμένη η πρόταση που λαμβάνει τις περισσότερες ψήφους επί των παρόντων»), **έχει καταργηθεί από 1.1.2024 με το άρθρο 53 παρ. 1β του Ν. 5056/2023**, ως εκ τούτου α) δεν απαιτείται οι εναλλακτικές προτάσεις για τα τέλη να συνοδεύονται από εισήγηση της οικονομικής υπηρεσίας και β) η εναλλακτική μας πρόταση πρέπει να γίνει υποχρεωτικά παραδεκτή ως έγκυρη και να τεθεί σε ψηφοφορία.

Ο Πρόεδρος της Δημοτικής επιτροπής πρότεινε να διατηρηθεί το τέλος διαφήμισης έτους 2026 στα ίδια επίπεδα με το 2025.

Τα Μέλη της Δημοτικής Επιτροπής τοποθετήθηκαν ως ακολούθως επί της ανωτέρω εισήγησης:

- 1. Κανατσίδης Γεώργιος: ΝΑΙ** στην εισήγηση του Προέδρου.
- 2. Παπαχρήστου Αναστάσιος: ΝΑΙ** στην εισήγηση του Προέδρου.
- 3. Ροή Χριστίνα: ΝΑΙ** στην εισήγηση του Προέδρου.
- 4. Ροϊδής Κωνσταντίνος: ΝΑΙ** στην εισήγηση του Προέδρου.

Ακολούθησε η καταμέτρηση των ψήφων, η οποία είχε ως εξής:

	Αριθμός ψήφων	Ονόματα συμβούλων
ΝΑΙ	5	Κουτουζής Γεώργιος, Κανατσίδης Γεώργιος, Παπαχρήστου Αναστάσιος, Ροή Χριστίνα, Ροΐδης Κωνσταντίνος
ΟΧΙ	-	-
ΛΕΥΚΟ	-	-
ΠΑΡΩΝ	-	-
ΑΠΟΧΗ	-	-
ΝΑΙ σε έγκυρη εναλλακτική πρόταση	-	-
Μη-έγκυρη ψήφος	-	-

Κατόπιν των ανωτέρω, η Δημοτική Επιτροπή:

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο το σχέδιο για τον καθορισμό τελών Διαφήμισης έτους 2026, ως εξής:

1. Για διαφημίσεις Κατηγορίας Α' (διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται: μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους και σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών):

Ζώνη Α': 0,75€/τ.μ./εβδομάδα.

Ζώνη Β': 0,60€/τ.μ./εβδομάδα.

Ζώνη Γ': 0,50€/τ.μ./εβδομάδα.

Τονίζεται ότι στα πεζοδρόμια δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων (άρθρο 2 παρ. 1 περίπτ. η' Ν. 2946/01, όπως η περίπτ. η' προστέθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 54 του Ν. 4735/2020).

2. Για διαφημίσεις Κατηγορίας Β' (διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα, καθώς και διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους, 34,00€/τ.μ. ετησίως.

Υπενθυμίζουμε ότι σύμφωνα με το άρθρο 2, παρ. 2γ του Ν.2946/2001, η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον.

3. Για διαφημίσεις Κατηγορίας Γ' (διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών):

Διαστάσεων 30x50: 2,40€ μηνιαίως.

Η παρούσα Απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό 198/2025.

Πρόεδρος	Τα Μέλη
Κουτουζής Γεώργιος	1. Κανατσίδης Γεώργιος 2. Παπαχρήστου Αναστάσιος 3. Ροή Χριστίνα 4. Ροΐδης Κωνσταντίνος

